

สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ (หลักสูตร 132 หน่วยกิต)

สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ (หลักสูตร 132 หน่วยกิต)

สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ (หลักสูตร 132 หน่วยกิต)

(A) จบ ปวส.หรือเทียบเท่า (ทุกสาขา)

เทียบโอนได้ 57 หน่วยกิต

วิชาที่ต้องลงทะเบียนมี 75 หน่วยกิต ดังนี้

นักศึกษาเลือกลงทะเบียนได้สูงสุด 7 วิชา

1. วิชาแกนทางธุรกิจ (จำนวน 8 วิชา 24 หน่วยกิต)

วิชา	หน่วยกิต
1 ACC 1101	3
2 BUS 2101	3
3 ECO 1122	3
4 LAW2116	3
5 MGT 2101	3
6 MGT 3101	3
7 MGT 3102	3
8 MKT 2101	3

2.หมวดวิชาเอก 51 หน่วยกิต

ดูรายละเอียดจากระเบียบการรับสมัคร (มร.1)

หมายเหตุ ห้ามลงทะเบียนวิชาที่วันเวลาสอบซ้ำกัน

(B) จบ ปริญญาตรี/โท (สาขาอื่นที่ไม่ใช่บริหารธุรกิจ)

เทียบโอนได้ 63 หน่วยกิต

วิชาที่ต้องลงทะเบียนมี 69 หน่วยกิต ดังนี้

นักศึกษาเลือกลงทะเบียนได้สูงสุด 7 วิชา

1. วิชาแกนทางธุรกิจ (จำนวน 6 วิชา 18 หน่วยกิต)

วิชา	หน่วยกิต
1 ECO 1122	3
2 LAW2116	3
3 MGT 2101	3
4 MGT 3101	3
5 MGT 3102	3
6 MKT 2101	3

2.หมวดวิชาเอก 51 หน่วยกิต (วิชาที่แนะนำลงทะเบียน)

หรือ ดูรายละเอียดจากระเบียบการรับสมัคร (มร.1)

วิชา	หน่วยกิต
1 BAP 3101	3

หมายเหตุ ห้ามลงทะเบียนวิชาที่วันเวลาสอบซ้ำกัน

(C) จบ ปริญญาตรี/โท (ในสาขาบริหารธุรกิจ)

เทียบโอนได้ 81 หน่วยกิต

วิชาที่ต้องลงทะเบียนมี 51 หน่วยกิต ดังนี้

นักศึกษาเลือกลงทะเบียนได้สูงสุด 7 วิชา

1. วิชาแกนทางธุรกิจ

(เทียบโอนได้ครบแล้วไม่ต้องลงทะเบียน)

2.หมวดวิชาเอก 51 หน่วยกิต (วิชาที่แนะนำลงทะเบียน)

หรือ ดูรายละเอียดจากระเบียบการรับสมัคร (มร.1)

วิชา	หน่วยกิต
1 BAP 3101	3
2 BAP 3102	3
3 BAP 3103	3
4 BAP 3104	3
5 BAP 3105	3
6 BAP 3106	3
7 BAP 3107	3

หมายเหตุ ห้ามลงทะเบียนวิชาที่วันเวลาสอบซ้ำกัน